



FCMCA



15 y 16 abril 2021

I^{er} FORO CIUDADES MEDIAS
DEL CENTRO DE ANDALUCÍA

Entes de gestión en la regeneración turística

1ª MESA "ENTES DE GESTIÓN". Objetivos

- Reconocer el papel vertebrador de estos entes en la estrategia turística de cada destino.
- Poner en valor la capacidad de creación de industria turística desde la profesionalización de la misma a la atracción de flujos turísticos.
- Crear un debate y obtener unas conclusiones sobre cómo quedará y cambiará el escenario a corto y medio plazo.
- Buscar fórmulas y alianzas para el trabajo colaborativo.
- Saber cómo caminar en tiempos de pandemia.

2ª MESA "TEJIDO EMPRESARIAL". Objetivos

- Reconocer la importancia del trabajo en red y colaborativo en los escenarios críticos.
- Buscar productos complementarios y ventas cruzadas como estrategia de mercado.
- Definir la singularidad y el valor añadido como estrategia de marketing.
- Crear un proyecto turístico común y compartido con el territorio.

3ª MESA "OPERADORES TURÍSTICOS". Objetivos

- Abordar fórmulas para trabajar en el escenario actual.
- Apoyar a los touroperadores y agentes de viajes.
- Analizar nuevos escenarios de demanda tras el cambio de paradigma.
- Renovar modelos en la creación de productos turísticos.

4ª MESA "ADMINISTRACIÓN PÚBLICA". Objetivos

- Explicar desde el ámbito de la administración pública estatal que roles tienen que asumir los entes de gestión en la política turística estatal.
- Explicar desde el ámbito de la administración pública autonómica que roles tienen que asumir los entes de gestión en la política turística autonómica.
- Explicar desde el ámbito de la administración pública local que roles tienen que asumir los entes de gestión en la política turística local.



I^{er} FORO CIUDADES MEDIAS DEL CENTRO DE ANDALUCÍA

Entes de gestión en la regeneración turística

PROGRAMA

15 abril

RECEPCIÓN Y BIENVENIDA 9,30 h.

MESA 1ª "ENTES DE GESTIÓN" 10,00 h. - 11,30 h.

Cartagena Puerto de Culturas

Patronato de la Alhambra y Generalife

Grupo Somnus (Turismo Almedinilla)

Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía

INAUGURACIÓN OFICIAL. 11,30 h. - 12,00 h.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Ayuntamientos de las CMCA

MESA 2ª "TEJIDO EMPRESARIAL" 12,00 h. - 13,30 h.

Jorge Delgado, director Hotel Caserío de Iznájar

Javier Fitz-James Stuart, Spain Heritage Network

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía
Prodetur

MESA 3ª "OPERADORES TURÍSTICOS" 16,00 h. - 17,30 h.

Next Level Travel

CN Travel

Ríos Travel

Civitatis

16 abril

MESA 4ª "ADMINISTRACIÓN PÚBLICA" 10,00 h. - 11,30 h.

Segittur

Secretaría General para el Turismo de la Junta de Andalucía

Diputación Provincial de Jaén

Ayuntamiento de Lucena

CONCLUSIONES I^{er} FCMCA 11,30 h. - 12,30 h.



Fundación Ciudades Medias
del Centro de Andalucía

¿QUÉ ES UN ENTE GESTOR DEL DESTINO? Un instrumento con vocación pública que facilita la ejecución sostenible e inteligente de la filosofía del destino generando sinergias con los actores del mismo y con capacidad profesional para intervenir en el mercado mediante la gestión de productos turísticos. El ente gestor ayuda a vertebrar la oferta que compone el sistema turístico local.

¿CUÁL ES EL FIN DEL FORO? Generar conciencia colectiva sobre la importancia de estos entes gestores como instrumentos contrastados por su experiencia, de cara a recuperar el destino cultural de interior en el nuevo paradigma post-pandémico.

¿CÓMO SE ORGANIZA EL FORO? Se organiza en cuatro mesas virtuales con una serie de actores acreditados en la temática de cada una de ellas y con la existencia de un moderador que conducirá y extraerá las conclusiones. Los objetivos de esta dinámica son:

- Reconocer el papel que juegan los entes de gestión en el territorio.
- Crear sinergias y generar una estrategia colaborativa.
- Buscar fórmulas para trabajar en el escenario actual.
- Trasladar institucionalmente las conclusiones.

Estas mesas virtuales pueden tener una continuidad con una vocación local.

