

I FORO DE GESTORES DE DESTINOS TURÍSTICOS CULTURALES DE INTERIOR EN ANDALUCÍA.

15 Y 16 DE ABRIL DE 2021

*búsqueda de una estrategia
colaborativa para la salida post
pandémica*



Fundación Ciudades Medias
del Centro de Andalucía



¿QUÉ ES UN GESTOR DE DESTINO?

Un instrumento con vocación pública que facilita la ejecución sostenible e inteligente de la filosofía del destino y de las demandas de la administración pública, generando sinergias con los actores del mismo y con capacidad profesional para intervenir en el mercado mediante la gestión de recursos y productos turísticos.

El ente gestor ayuda a vertebrar la oferta que compone el sistema turístico local.



¿QUÉ FIN TIENE ESTE FORO?

Generar conciencia colectiva sobre la importancia de estos entes gestores, como instrumentos contrastados por su experiencia, de cara a recuperar el destino cultural de interior en el nuevo paradigma post pandémico.

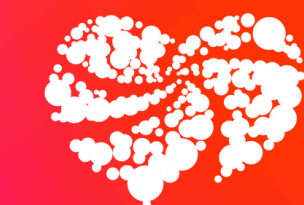


¿CÓMO SE ORGANIZA EL FORO?

Se organiza en 5 mesas, en un modelo semi presencial, con una serie de actores acreditados en la temática de cada una de ellas y con la existencia moderadores que conducirán y extraerán las conclusiones. Los objetivos de esta dinámica son los siguientes:

- Reconocer el papel que juegan los entes de gestión en el territorio.*
- Crear sinergias y generar una estrategia colaborativa con los implicados en la industria turística.*
- Buscar fórmulas para trabajar en el escenario actual.*
- Trasladar institucionalmente las conclusiones.*

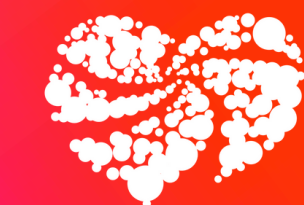
Estas mesas virtuales tener una continuidad con una vocación local.



MESA "INTRODUCTORIA"

El objetivos específico de esta mesa es:

- *Considerar y reconocer el papel que va a desarrollar el turismo cultural de interior en la revitalización de la actividad turística en la región.*
- *Nos encontramos en destinos turísticos que tienen todos los ingredientes para una pronta aceptación por parte de la demanda.*



1ª MESA "ENTES DE GESTIÓN"

Los objetivos específicos de esta mesa son:

- *Reconocer el papel vertebrador de los entes de gestión en la estrategia turística de cada destino.*
- *Poner en valor la capacidad de creación de industria turística desde la profesionalización de la misma a la atracción de flujos turísticos.*
- *Crear un debate y obtener unas conclusiones sobre cómo quedará y cambiará el escenario a corto y medio plazo.*
- *Buscar fórmulas y alianzas para el trabajo colaborativo.*
- *Saber cómo caminar en tiempos de pandemia.*

2ª MESA "TEJIDO LOCAL/EMPRESARIAL"

Los objetivos específicos de esta mesa son:

- *Reconocer la importancia del trabajo en red y colaborativo en los escenarios críticos.*
- *Buscar productos complementarios y ventas cruzadas como estrategia de mercado.*
- *Definir la singularidad y el valor añadido como estrategia de marketing.*
- *Crear un proyecto turístico común y compartido con el territorio.*

3ª MESA "TT00/AAVV"

Los objetivos específicos de esta mesa son:

- *Abordar fórmulas para trabajar en el escenario actual.*
- *Apoyar a los touroperadores y agentes de viajes en sus planes y necesidades tras la crisis.*
- *Analizar nuevos escenarios de demanda tras el cambio de paradigma.*
- *Renovar modelos en la creación de productos turísticos.*

4ª MESA "ADMINISTRACIÓN PÚBLICA"

Los objetivos específicos de esta mesa son:

- Explicar desde el ámbito de la administración pública estatal que roles tienen que asumir los entes de gestión en la política turística estatal.*
- Explicar desde el ámbito de la administración pública autonómica que roles tienen que asumir los entes de gestión en las política turística autonómica.*
- Explicar desde el ámbito de la administración pública regional que roles tienen que asumir los entes de gestión en la política turística de cada región.*
- Explicar desde el ámbito de la administración pública local que roles tienen que asumir los entes de gestión en la política turística local.*

1ª MESA: ENTES GESTORES

- Alhambra
- Ciudades Medias
- Almedinilla Turismo
- Cartagena Puerto Cultura

2ª MESA: TEJIDO LOCAL/EMPRESARIAL

3ª MESA: PROVEEDORES TOUROPERADORES/AAVV

- Viajes El Corte Inglés
- CN Travel
- Mundo Senior
- Civitatis

4ª MESA: ADMÓN PÚBLICA

- Secretaría de Estado de Turismo
- Consejería de Turismo, regeneración, justicia y admon. local
- Ayuntamientos
- Diputaciones

